

1. *Конева, А. В.* Музеи моды: историческое знание или каноны искусства / А. В. Конева // В поисках музейного образа : материалы науч. конф. – Санкт-Петербург : изд. СПбГУ, 2007. – С. 257-264.
2. *Fashion and Museums: Theory and Practice* / Marie Riegels Melchior, Birgitta Svensson (eds.). – London, New York : Bloomsbury, 2014. – 232 pp.
3. *Menkes, S.* Gone Global: Fashion as Art? / S. Menkes // The New York Times. – 2011. – July 4.
4. *Pandolfi, V.* Fashion and the City: The role of the «cultural economy» in the development strategies of three Western European cities / Vincent Carlo Francesco Pandolfi. – Eburon Delf, 2015. – 192 pp.
5. *Pappacoda, L.* Fashion Districts in the Creative City. Antwerp and its Fashion Hub / Laura Pappacoda. – Anno Accademico 2012 / 2013. – 89 pp.
6. *Steele, V.* Alexander McQueen: Savage Beauty / V. Steele // Fashion Theory: The Journal of Dress, Body and Culture. – 2013. – № 4. – P. 419-430.
7. *Steele, V.* A Museum of Fashion is More Than a Clothes-Bag / V. Steele // Fashion Theory: The Journal of Dress, Body and Culture. – 1998. – № 4. – P. 327-335.
8. *Steele, V.* Museum Quality: the Rise of the Fashion Exhibition / V. Steele // Fashion Theory: The Journal of Dress, Body and Culture. – 2008. – № 1. – P. 7-30.

Михно Александр Петрович
Матвийчук Оксана Евгеньевна

Коммуникационное пространство Педагогического музея Украины

В статье рассматривается миссия и задания Педагогического музея Украины, продемонстрирован опыт проведения на базе музея социальных образовательных проектов, акцентировано внимание на коммуникационном пространстве музея, сделан вывод о перспективности этого вида инновационной музейной деятельности.

Ключевые слова: коммуникационное пространство; педагогический музей Украины; образовательные проекты.

Oleksandr P. Mikhno
Oksana E. Matviichuk

The Communicative Space of the Pedagogical Museum of Ukraine

The article deals with the mission and tasks of the Pedagogical Museum of Ukraine, demonstrates the experience of organizing social educational projects on the basis of the museum, emphasizes the museum's communication space, concludes that this type of innovative museum activity is promising.

Keywords: communication space; Pedagogical Museum of Ukraine; educational projects.

Исследователи музееведения рассматривают музей как коммуникативную систему, а весь современный музейный образовательный процесс строится на принципах диалога. Музейная аудитория – это участники диалога, который происходит в музейной среде. Каждый музей сегодня пересматривает свою миссию и ценности, ищет собственное место в современном мире, учится работать с новыми категориями посетителей, применяет новые образовательные и музейные технологии. Во всем мире, в том числе и в Украине, проводится множество научно-практических конференций, семинаров, посвященных проблематике музеев, где поднимаются вопросы развития и усовершенствования коммуникационного пространства музеев.

В Педагогическом музее Украины созданы все условия для проведения социокультурной и коммуникационной деятельности, реализуется большое количество

проектов, проходит много различных мероприятий. Музей сотрудничает с учебными заведениями всей Украины и зарубежья. Уже много лет партнером музея является Институт последипломного педагогического образования г. Киева, совместно с которым проводится работа, направленная на повышение квалификации педагогов столицы, реализуется развивающая, информационная, просветительская миссия музея как платформы обмена опытом, изучения наследия педагогики и поиска новых педагогических технологий. Музей выступает центром общения, знакомств для разных возрастных категорий, местом встреч с известными личностями, местом обсуждения инноваций в образовательной, культурной, общественной жизни общества [1; 2; 3]. Более детально хотим осветить три совместных образовательных проекта Педагогического музея Украины и кафедры исторического и гражданского образования Института последипломного педагогического образования Киевского университета имени Бориса Гринченко.

Институт в музее. Проект начался в 2014 г. и продолжается до сегодняшнего дня. Основная аудитория проекта – слушатели курсов повышения квалификации педагогов столицы. Согласно проекту, сначала проводится экскурсия по залам музея, в процессе которой используются разные формы подачи материала: прослушивание информации, ответы на вопросы, игровые формы, а затем в разных форматах лекций, мастер-классов, тренингов рассматриваются актуальные темы процесса обучения и воспитания, например, «Методы и способы воспитания и образования», «Педагогическое наследие в образовании современности», при этом демонстрируются наглядные пособия, экспонаты музея. За время реализации проекта музей посетило около 2000 учителей разных специальностей, школьных библиотекарей, психологов, воспитателей школ-интернатов, преподавателей профессионально-технического образования.

Педагогика детства: новая жизнь «старых» методик обучения и воспитания. Проект реализовался в 2017–2018 годах в формате интерактивных лекций и педагогических консультаций для всех желающих. Проект разрабатывался с целью информирования педагогических работников, студентов, родителей о развитии ребенка с помощью эффективных методик, разных систем обучения и воспитания, педагогических технологий, методов и способов обучения и воспитания в Украине и во всем мире. Формируя концепцию проекта, мы отмечали, что детство – главный период человеческой жизни, не подготовка к будущей жизни, а истинная, настоящая, яркая, неповторимая жизнь, о чем неоднократно говорил известный украинский педагог В. Сухомлинский. И от того, как прошло детство, кто вел ребенка за руку в детские годы, что он вобрал в свое сердце и ум из окружающей среды, зависит, каким человеком в будущем станет современный ребенок, ученик, подросток, молодой человек. Детство – период усиленного развития, период парадоксов и противоречий, без которых невозможно представить себе процесс развития ученика. Современное образование в Украине направлено на «детоцентризм», в основе которого лежит принцип развития личности на основе ее природных особенностей и способностей с целью приближения обучения и воспитания к сущности каждого ребенка, его будущей жизненной траектории. За последние столетия произошло много изменений в области педагогики, что, кстати, наглядно продемонстрировано в стационарной экспозиции музея. Появилось много методик, которые со временем не утратили своей актуальности и сегодня интересуют как педагогов, так и родителей: методика Марии Монтессори, Вальдорфская педагогика, Хартия детской воли Януша Корчака, педагогическая система Антона Макаренко, методика Василия Сухомлинского. Среди интересных педагогических технологий – методика сказкотерапии и музыкальной терапии, тема «кино в образовании», 3D-коммуникации, 3D-Интернет в образовании. Все эти вопросы обсуждались в

мероприятиях проекта «Педагогика детства: новая жизнь “старых” методик обучения и воспитания», которые проходили каждую последнюю субботу месяца. Информация о следующем мероприятии размещалась на официальном сайте Педагогического музея Украины (<http://pmu.in.ua/>) и на странице музея в социальных сетях. К каждому мероприятию сотрудниками музея готовилась тематическая выставка книг, фото, иллюстраций, наглядных учебных пособий, которые подбирались из фондов музея, приглашались спикеры – ученые и практики, специалисты в тех или иных методиках, которые не только рассказывали о цели и задачах определенной методики, но и демонстрировали практическое их применение в современной системе образования и воспитания, отвечали на вопросы, обменивались контактами. Проект участвовал в конкурсе в сфере социальных проектов и социальных инноваций Social Project Awards, цель которого – популяризация социальных проектов и талантливых общественных деятелей, которые формируют будущее страны.

Педагогика позитива как способа мышления (2018–2019). Проект проводится в формате неформального общения, встреч с учеными, художниками, писателями, поэтами, медиками, общественными деятелями, молодыми людьми, которые получают образование и положительно и оптимистично относятся к жизни, миру, другим людям, окружающей среде. Цель таких встреч: ознакомить участников проекта, в первую очередь учителей (которым при работе со школьниками позитив просто необходим), с терминологией понятий «позитив», «позитивизм», проследить исторические истоки педагогики позитива, озвучить взгляды и мнения представителей разных профессий о культурной и образовательной жизни на примере г. Киева, показать ведущие тенденции педагогики позитива, реализовать культурно-образовательные, творческие мероприятия для всех желающих.

Задумывая идею для проекта, мы исходили из того, что общение с другими людьми является жизненно важной необходимостью для каждого человека, независимо от его возраста. В современных условиях глобализации, активного развития информационно-коммуникационных технологий общение между людьми в очной форме (глядя друг другу в глаза, слушая друг друга) постепенно теряется. Позитивного общения как стиля общения человека, при котором он образует вокруг себя комфортную атмосферу, хорошее настроение и возможность конструктивного диалога, сегодня не хватает всем. Позитивное общение является основой и фундаментом сохранения психического здоровья человека. Поскольку в основе общения лежит взаимопонимание между людьми, надо научиться слушать с намерением понять другого человека и стремиться к тому, чтобы увидеть мир его глазами. Поэтому наш проект и предусматривает встречи и общение с людьми искусства, культуры, литературы, медицины, общественными деятелями, которые в своей деятельности и жизненной позиции выбирают положительный образ мышления и действий. Особенно важно сохранять позитивный взгляд на мир, общаясь с детьми и обучая их этому. Практические советы, которые участники проекта могут получить, посетив ежемесячно различные мероприятия, помогают педагогам (а в основном именно они приходят на мероприятия) не только в профессиональной, но и в досуговой деятельности. Кстати, мероприятия в рамках проекта проводятся не только в помещении музея, но и в библиотеках, учебных заведениях. Во время проведения каждого мероприятия посетителям предлагается с целью более глубокого изучения некоторых отдельных вопросов проконсультироваться с ведущими и участниками мероприятия. Анонсы и фотоотчет о мероприятиях можно найти на странице Педагогического музея Украины в социальной сети Facebook ([redmuzua](https://www.facebook.com/redmuzua)). Основные темы мероприятий проекта: «Лидеры библиотечного дела», «Культура здоровья педагога», «Эмоциональное выгорание педагога», «История

начинается в семье», «Беседы о счастье», «Доступный музей: инклюзия в музейном пространстве», «Вернисаж педагогических идей» (в формате методического кафе), «Тенденции лично-профессионального развития учащихся или как найти свое призвание».

Подводя итоги, следует отметить, что коммуникационное пространство музея не ограничено территориально и имеет возможность потенциального расширения. Проектная инновационная деятельность музея дает возможности не только информирования о ресурсах музея, но и их интеграции в конкретное педагогическое сообщество и, что очень важно, это ценный социологический срез интересующих общество тем для общения. Именно в этом пространстве происходит трансформация транслируемого музеем культурного и образовательного дискурса в бренд, который музей демонстрирует на образовательном рынке как ценный товар и совокупность услуг. Поэтому коммуникационный подход относится к числу магистральных направлений музееведческого дела, что определяет стиль мышления мирового музейного сообщества.

1. Михно, А. П. Педагогический музей Украины: годовой отчет, 2015 / А. П. Михно. – Киев : ПМУ, 2015. – 28 с.

2. Михно, А. П. Музейная андрагогика как направление сотрудничества Педагогического музея Украины и Института последиplomного педагогического образования Киевского университета имени Бориса Гринченко / А. П. Михно, О. Е. Матвийчук // Короленковские чтения 2016. «Библиотеки, архивы, музеи: интеграция в мировое научное и историко-культурное пространство»: материалы XX Междунар. науч.-практ. конф., Харьков, 12 окт. 2016. В 2 ч. Ч. 2 / Харьков. гос. наук. б-ка им. В. Г. Короленко, Харьков. гос. акад. культуры, Харьков. обл. от-ния (филиал) ВОО «Укр. библ. асоц.»; [сост. А. П. Кунич; редкол. : В. Д. Ракитянская (председатель) и др.]. – Харьков, 2017. – С. 139-147

3. Михно, А. П. Итоги реализации музейного социального проекта «Педагогика детства: новая жизнь "старых" методик обучения и воспитания» (сентябрь 2017 – июнь 2018) / А. П. Михно, О. Е. Матвийчук // Музейная педагогика – проблемы, настоящее, перспективы : материалы шестой науч.-практ. конф. (26-27 сентября 2018) / Нац. Киево-Печер. истор.-культ. заповедник. – Киев : ТАЛКО, 2018. – С. 58-62.

Рыгалова Мария Владимировна

Муниципальные музеи в социокультурном пространстве региона (на примере музеев Алтайского края (Россия))

(Исследование поддержано РФФИ, проект № 18-39-00112)

Рассматриваются процессы вовлеченности муниципальных музеев Алтайского края (Россия) в социокультурное пространство региона. На основе анализа развития музеев предполагается, что учреждения работают над привлечением посетителей, разрабатывают новые формы работы, участвуют в рекреационной деятельности, формируя культурно-историческую среду региона.

Ключевые слова: муниципальный музей; Алтайский край; социокультурное пространство.

Maria V. Rygalova

Municipal Museums in the Socio-cultural Space of the Region (on the Example of Museums of the Altai Territory (Russia))

The processes of involvement of municipal museums of the Altai Territory (Russia) in the socio-cultural space of the region are considered. Based on the analysis of the development of